

Le tourisme de masse



(1) L'été, on les reconnaît au premier coup d'œil à leurs shorts, tongs et appareils photos. « Les », ce sont les « touristes », ces gens qui séjournent
5 ailleurs que chez eux, par exemple pour se détendre à la plage ou découvrir d'autres cultures. Cette année, ils étaient plus d'un milliard à aller d'un pays à l'autre. C'est quatre
10 fois plus qu'il y a trente ans. Et le tourisme se développe sur toute la planète.

(2) Les hommes sont toujours allés d'un lieu à un autre. Mais pendant
15 très longtemps, ils se sont déplacés dans le seul but de conquérir de nouveaux territoires, de faire du commerce... Le tourisme tel qu'on le connaît aujourd'hui est né à la fin du
20 17^{ème} siècle. Les jeunes aristocrates anglais partaient alors traverser l'Europe, à la fin de leurs études, pour enrichir leur esprit. Grâce à l'amélioration des moyens
25 de transport, un meilleur niveau de vie et l'introduction des congés

payés, le tourisme s'est peu à peu étendu à d'autres classes sociales.
(3) Le tourisme, c'est l'une des plus
30 grosses industries du monde. A lui seul, le tourisme a généré plus de 5 000 milliards d'euros cette année, presque un dixième des richesses mondiales. Une partie tombe
35 directement dans les caisses des pays d'accueil. Mais la plus large part des bénéfices revient aux grands groupes occidentaux qui ont investi
40 grand nombre d'agences de voyage, des hôtels etc. Les employés locaux, qui travaillent dans la restauration, l'hôtellerie ou les transports ne reçoivent, eux, qu'une toute petite
45 part du gâteau.

(4) Aujourd'hui, de plus en plus de gens peuvent goûter aux joies des voyages à l'étranger. Beaucoup de pays comptent sur les touristes pour
50 accélérer leur croissance économique. Cette activité leur permet de soutenir le commerce et

l'artisanat, mais aussi d'améliorer les transports et de créer des emplois.
55 Le tableau n'est cependant pas tout rose ! Embouteillages, déchets, augmentation des prix de la

nourriture et du logement... Ce sont surtout les populations locales qui
60 paient cher l'arrivée du tourisme de masse.

d'après Okapi, le 1er juin 2014

Tekst 8 Le tourisme de masse

- 1p 26 Quant aux touristes, de quoi est-ce que l'auteur **ne parle pas** au premier alinéa ?
- A De leur apparence.
 - B De leur motif de partir en vacances.
 - C De leur nombre.
 - D De leur pouvoir d'achat.
- 1p 27 Wordt in de tweede alinea vermeld wat voor de eerste toeristen de reden was om op vakantie te gaan?
Zo nee, antwoord 'nee'.
Zo ja, vermeld de reden.
- « Le tourisme, ... du monde. » (lignes 29-30)
- 1p 28 Du point de vue financier, qui profite **le plus** du tourisme d'après le 3ème alinéa ?
- A La population locale.
 - B Les agences de voyage.
 - C Les investisseurs.
 - D Les pays d'accueil.
- De laatste alinea valt inhoudelijk uiteen in twee gedeelten.
- 1p 29 Citeer de eerste twee woorden van de zin waarmee het tweede gedeelte begint.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.